

建筑装饰工程技术专业

2019 级人才培养方案

(修订版)

专业类别	土木建筑
专业名称	建筑装饰工程技术
专业代码	440102
招生性质	统招
学制	三年
制(修)订日期	2021 年 3 月

二〇二一年三月

目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	6
(一) 公共基础课程.....	6
(二) 专业(技能)课程.....	10
七、教学进程总体安排.....	17
八、实施保障.....	20
(一) 师资队伍.....	20
(二) 教学设施.....	20
(三) 教学资源.....	21
(四) 教学方法.....	22
(五) 学习评价.....	22
(六) 质量管理.....	22
九、学分管理和学分认定转换.....	23
(一) 学分管理.....	23
(二) 学分认定与转换.....	26
十、毕业要求.....	27
(一) 1+X 证书及其他证书要求.....	27
(二) 实习要求.....	28
十一、附录.....	28

建筑装饰工程技术专业人才培养方案

建筑装饰工程技术专业人才培养方案是建筑装饰工程技术专业的基本教学文件，适用于学院高等职业教育（专科）建筑装饰工程技术专业。它是建筑装饰工程技术专业组织开展专业教学活动、实施专业人才培养、进行专业建设和开展质量评价的基本依据。

本方案的制定依据教育部《高等职业学校专业教学标准（试行）：建筑设计大类》，由建筑装饰工程技术专业教学团队调研起草、专业建设委员会论证、系党政联席会审核、学院教学工作委员会（学术委员会）评议、学院院长办公会和党委会审定后发布实施。

一、专业名称及代码

专业名称：建筑装饰工程技术

专业代码：440102

二、入学要求

招生对象：高中毕业生（含中职）或同等学力者

三、修业年限

学制：本专业学制3年

学习形式：全日制

教育类型：高职教育

学历层次：专科

四、职业面向

表1 建筑装饰工程技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群类别 (或技术领域)举 例	职业技能等级证 书、社会认可度高 的行业企业标准和 证书、1+X证书举 例
4401	440102	2-02 (GBM1-3/ 1-4/1-5/1-6)	2-02-21 (GBM1-53)	室内设计师	室内设计师
				家装顾问	室内设计师

				图纸深化表现师	CAD 等级证书
				装饰工程经理	装饰工程监理证书
				装饰工程项目监理	项目监理证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；适应我国和地方区域经济发展需要，尤其是适应建筑装饰设计领域的实际需求，获得室内设计师、项目监理工程师的基本训练，具有熟练进行装饰项目设计施工的能力，毕业后能够在建筑设计单位、建设单位、施工单位和装饰设计事务所等企事业单位，从事装饰工程设计、装饰工程造价、建筑设计施工及监理等工作的德智体美劳全面发展、文化理论扎实、专业能力强、专业素质高、具有一定创新思维的劳动者和技术技能型人才。

按照“社会急需、适合成人、易于就业”的原则，实施专业点设置供给侧改革，依托本校骨干优势专业相关资源。坚持“服务需求、就业导向，产教融合、特色办学”的理念，创新基于校企深度融合的“职场式”人才培养模式。坚持贯彻《国家职业教育改革实施方案》、教育部颁发的《1+X 证书试点制度》、《安徽省特色高水平高职专业建设标准（试行）》，坚持“以服务为宗旨，就业为导向”，充分发挥工程造价、房地产、建筑装饰等专业已形成的行业资源优势，面向安徽省及周边省份的房地产相关领域，确立室内装饰技术、室内设计、建筑项目信息化管理等企事业岗位群。

（二）培养规格

本专业所培养的人才应具有以下知识结构要求、能力结构要求与素质结构要求。

1. 知识结构要求

具备必要的法律、计算机等基础知识，系统掌握本专业必备的基本理论知识，具体内容如下：

(1) 人文与综合知识

- ①掌握各种应用文写作的基础知识；
- ②了解中国特色社会主义理论体系的基本原理知识；
- ③了解国家的政治经济形势与政策；
- ④熟练掌握计算机应用基础知识；
- ⑤掌握必备的体育知识、必要的法律知识和国防教育知识；
- ⑥具备一定的室内装饰方面的专业基础理论知识；
- ⑦具备创新创业的基本理论知识，及理论联系实际的创新思维方式。

(2) 专业知识，根据建筑装饰的手绘、软件应用、设计理念、材料认知四大平台类课程，要求学生具备从事建筑装饰的综合技能。

- ①具备较强的室内空间设计和风格设计的专业基础理论知识；
- ②具备较强的建筑装饰工程预算造价编制的专业技术知识；
- ③重点掌握工程量清单计价方面的专业技术知识；
- ④具备较强的色彩表现能力和手绘图纸绘制专业技术知识；
- ⑤掌握计算机装饰设计类软件应用方面的专业技术知识；
- ⑥具备较强的装饰工程组织和管理的专业技术知识；

2. 能力结构要求

- ①具备较扎实的装饰方案设计方面的应用文写作能力；
- ②具备运用马克思主义基本原理分析解决问题的能力；
- ④具备一定的英语听说读写译能力；
- ⑤具备计算机应用能力及信息的获取、分析与处理的能力；
- ⑥具有独立搜集、处理信息的能力；
- ⑦具有独立获取知识的能力；
- ⑧具有较强的社会活动能力、协调组织能力和公共交往能力；
- ⑨能够从事装饰工程咨询的工作以及建筑装饰工程预决算编制的工作
- ⑩能够熟练运用计算机和应用软件进行工程计量、计价以及编制招投标文件；

3. 素质结构要求

(1) 人文素质

- ①热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线；
- ②了解中国特色社会主义理论体系的基本原理；
- ③具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的道德品质；
- ④遵纪守法，有良好的社会公德；
- ⑤具有创业精神，积极采用相应的新知识和新技术促进建筑装饰的不断进步和社会进步；

⑥具有服务意识和团结协作精神；

⑦创新创业意识；

(2) 专业素质

①具有从事建筑装饰工程技术专业工作的职业素质；

②具备从事建设项目管理的专业素质；

③具备从事建筑结构分析的专业素质；

④具备建筑工程中的质量意识、标准意识与规范意识。

(3) 道德素质

①具有从事装饰专业工作的职业道德；

②能遵守相关的法律法规，严格执行装饰工程管理规章制度；

③做到诚实、公平、全心全意地为雇主、委托人和公众服务。

④具有敢于拼搏、敢于吃苦、勇于创新的大国工匠精神。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 《心理健康教育》

本课程是学院各专业的公共基础课程，集知识传授、心理体验与行为训练为一体，覆盖全体学生。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。教学内容包括，心理健康的基础知识；了解自我，发展自我的技能；提高自我心理调适的能力。课程采用理论与体验教

学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。

2. 《思想道德修养与法律基础》

本课程是学院各专业的公共基础课程，是根据 2005 年《中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及“实施方案”设立的，旨在针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；有助于大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；有助于大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

3. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

本课程是学院各专业的公共基础课程，是根据 2005 年《中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及“实施方案”设立的，旨在使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

“概论”课教材以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

4. 《形势与政策》

本课程是学院各专业的公共基础课程，是根据 2004 年《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校学生形势与政策教育的通知》、2005 年《中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及“实施方案”设立的，属于我国高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。

本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。要开设好全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；开设好我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的最新决策新部署；开设好港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；开设好国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

5. 《体育》

本课程是学院各专业的公共基础课程，是以身体练习为主要手段、以增进高职学生健康为主要目的的必修公共课程，是高等职业学校课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径，是对原有的体育课程进行深化改革突出健康目标的一门课程。

本课程坚持“健康第一”的指导思想，以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标，构建了技能、认知、情感、行为等领域并行推进的课程结构，融合了体育、生理、心理、卫生保健、环境、社会、安全、营养等诸多学科领域的有关知识，真正关注学生的健康意识、锻炼习惯和卫生习惯的养成将增进学生健康贯穿于课程实施的全过程，确保“健康第一”的思想落到实处使学生健康成长。

6. 《计算机应用基础》

本课程是学院相关专业的公共基础课程，是学生进入大学后的第一门计算机教育课程，是学习其他相关课程的基础课程。本课程要求学生了解计算机性能、特点和基本工作原理，掌握计算机的基本知识，学会基础软件的应用和操作，从而具有应用计算机处

理数据和信息的基本能力。本课程注重基本理论和基础知识、基本操作技能和实用能力培养等特点，以培养学生利用计算机分析与解决问题能力和优良职业素养为目标，让工作过程融入教学过程，为后继计算机课程和专业课程的学习打下基础。

7. 《军事理论》

本课程是学院各专业的公共基础课程，根据教育部 2019 年最新《大纲》，遵循习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，培育学生爱国主义精神、鼓励学生践行社会主义核心价值观，提升学生的国防意识和军事素养，传承红色基因。

课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

8. 《大学生安全教育》

本课程是学院各专业的公共基础课程，旨在增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，在确保大学生安全方面具有十分重要的意义。

本课程主要介绍与学生密切相关的人身安全、财产安全、国防安全、消防安全、交通安全以及网络安全等诸多安全问题。课程通过讲授、案例分析等为大学生系统树立安全观念，形成安全意识，强化公共空间的自我防范意识。

9. 《大学生创新基础》

本课程是学院各专业的公共基础课程，旨在使得学生明确创新本质，理解创新的重要性；掌握创新方法，能掌握创造性思维及创新方法的基本原理与技巧；开阔创新视野，了解创新在社会各领域的实践应用状况；促进创新实践，将常用的创新思维方法用于学习与生活实践。

课程通过对几种常用创新思维工具的应用训练，促进学生对当今时代创新实践应用的深度感知，从而开阔创新视野，启发及促进大学生群体的创新实践。采用“理论+方法+应用”三为一体的方式，引导学生了解创新本质，探究创新性思维原理，培养学生

的创新思考方式。

10. 《大学生创业基础》

本课程是学院各专业的公共基础课程，旨在使学生具备风险规避和危机处理能力，培养其人际沟通能力、创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识，养成良好职业素养，具备乐观向上，积极进取的精神，培养学生发现需求、识别商机的能力。

本课程主要介绍了大学生应怎样创业以及创业的具体方法，并用一些案例来说明如何创业，创建企业的过程及应注意的问题，理解创业成功的关键因素；介绍识别商机和正确认识自己的方法、创业计划书写作要点；介绍组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识同时对国内外创业情况进行了比较，对大学生创业有很好的借鉴和指导作用。

11. 《大学生防艾健康教育》

本课程是学院各专业的公共基础课程，旨在引导学生提高自我防护能力，帮助学生正确面对并科学预防艾滋病。课程主要内容是在普及艾滋病防治知识的基础上，从大学生性健康教育着眼，以大学生喜闻乐见的形式，引导学生在性道德、性责任方面形成明确认知，引导学生建立正确的性观念。

（二）专业（技能）课程

专业基础课程：

1. 《三大构成平面构成》

因此本课程作为图像图形制作专业的专业基础课,通过平面构成基本内容:如平面构成的形态构成要素点线、面,平面构成的图形,平面构成中的立体与空间,平面构成的造型与构图,平面构成造型与幻像,平面构成的基本构成形式,平面构成的作品创作与应用等方面的学习,可使学生在原有对图形感性认识的基础上,进一步从理论的角度了解平面设计中图形构成的一些基本原理,理性掌握平面设计的基本规律,以及指导今后平面设计创作的实际应用,增强平面创作的理性认知成分,使得平面应用设计更具有专业特点,更有针对性。

2. 《室内手绘初阶》

本课程属于本专业的专业基础课程，本课程介绍了从基础线条开始，到以线条表现室内家具平面，再到完整的室内平面结构图、家具布置图的绘制步骤。旨在培养学生理解和掌握室内设计手绘中线条的徒手表现及性格特征。本课程主要介绍了室内手绘平面概述以及基础线条的绘制原理；线条的表现、室内家具平面表现、室内原始平面单线表现、室内原始平面双线表现、室内平面布置手绘表现项目、室内立面图手绘表现等。

3. 《AutoCAD 施工图绘制》

本课程主要通过 AutoCAD 软件的基础学习，培养学生熟练运用 AutoCAD 软件。本课程以美国欧特克公司开发的 AutoCAD 设计软件简体中文版本作为设计软件平台，紧密结合建筑装饰设计专业的特点与要求，详细介绍 CAD 在建筑装饰设计专业图纸绘制中的基本使用技法与高级操作技巧。

本门课程主要通过 CAD 基础知识、发展历程、视图控制、变换功能、平立面家具制作、户型图绘制、制图规范等方面，由浅入深、层层递进，让学生在学的过程中锻炼自身的操作方法和技巧，并通过重复练习掌握基本的制图识图能力。

4. 《3DsMax 室内建模》

本课程属于本专业的专业基础课程，本课程旨在培养学生熟练掌握对室内模型的分析 and 构建能力，通过 3Dmax 软件的学习，具备分析效果图中模型构建的能力；具备效果图中基础模型的绘制能力；具备将施工图转化为可视化效果图的能力。

本门课程的教学方法为理论加上机实操，通过学习 3Dmax 基础知识、视图操作、变换功能、基础模型绘制、户型绘制等课程，提升学生的制图识图能力。

5. 《室内手绘进阶》

本课程属于本专业的专业基础课程，本课程介绍了一点透视理论、单体家具一点透视表现、两点透视理论、圆的透视理论、单体家具两点透视表现、室内装饰表现、陈设组合表现、空间一点透视小场景表现、空间两点透视小场景表现、实例表现的内容。旨在培养学生通过透视理三维空间的基本原理和规律，使学生学会判断所画对象的形体，线和面应该发生怎样的透视变化，正确地理解和运用透视法则，处理好透视关系。掌握建筑室内手绘徒手表现的基本方法等。

6. 《V-ray 写实渲染+Photoshop 效果图后期》

本课程属于本专业的专业基础课程，本课程重点讲解室内效果图渲染和优化，通过本课程的学习，学生要熟练掌握作为效果图渲染主要工具 V-ray 软件的运用，能够准确表达出物理环境下的各类空间材质、灯光，掌握效果图成图方式和利用 Photoshop 进行效果图后期处理的能力，同时注重培养学生的职业素质、学习能力和职业岗位工作能力。

7. 《三大构成设计》

本课程属于本专业的专业基础课程，本课程向学生介绍了以室内色彩为媒介，阐述室内设计艺术的一般表现规律和表现技法，以及如何掌握这种技法并应用到设计实践中。旨在培养学生利用色彩进行以基本元素为单位的多层面多角度的组合配置，并创造出理想、审美的设计色彩的能力；立体构成是研究在三维空间中，如何将立体造型要素按照一定的原则组合成富于个性的、美的立体形态。本书主要分为两部分。第一部分为色彩构成内容，第二部分为立体构成内容。主要介绍了对色彩构成与立体构成的概括；学习色彩构成、色彩构成的基本元素、色彩的对比与调和、色彩心理的内容、立体构成的基本元素、立体构成技法的内容等内容。

8. 《设计美学》

该课程主要介绍世界建筑与室内设计历史，是室内设计专业和建筑装饰工程技术专业的专业基础课程，通过对本书的学习，系统掌握西方和中国室内设计历史发展，培养学生建筑室内设计的欣赏能力。掌握传统建筑余是内谁的基本特征，掌握装饰风格解析，将室内设计史的知识运用在有正对性的风格与案例。

9. 《软装设计》

本课程是针对建筑室内设计专业学生开设的专业课，针对社会需求，探索室内陈设设计课程改革路径。本课程主要向学生介绍系统介绍室内陈设品布置的设计特点、范围及典型案例。讲解室内陈设和室内空间的整体协调关系及常用的设计方法。

室内陈设艺术设计又称室内软装饰设计、装饰装潢设计等。是在不改变室内及建筑物结构的基础上对室内环境的陈设物进行再创造的设计。从中深入了解学习大国工匠精神，传承中华美德新思想。

10. 《职场精英-高效办公》

本课程属于本专业的专业基础课程，本课程向学生介绍了团队精神的培养、职业形象的塑造、习惯的养成、阳关心态的塑造到表达能力的提升。旨在注重学生心态塑造的过程中穿插企业对人才个人素质的要求。逐步培养学生在大期间了解职业人所应具备的综合素质，从大学不断的实践与积累中，提升自身整体竞争力。本课程主要内容在介绍学生心态塑造上的同时介绍包括用 Word 创建办公文档、办公高级应用，用 Excel 制作电子表格，用 PowerPoint 制作演示文稿及高级应用，将电脑操作与实际工作更加紧密地结合起来。

11. 《职场精英-职场应用》

本课程属于本专业的专业基础课程，随着生活水平的提高，人们对居住环境的高品质要求使得室内装饰设计行业迅速崛起，室内装饰设计行业迅猛发展。随之而来对室内设计人才的需求不断增强，人才的要求也在逐渐发生改变，该行业人才的竞争成为行业竞争的核心。当前对室内装饰人才不仅要求专业知识的熟练掌握，也要求综合考虑其职业素质，更加注重对人员发展潜力的挖掘。尤其作为校企合作专业，要致力于培养最优质的企业人，同时也是为了培养出更加符合企业发展、社会需要的人才。《职场精英-职场应用》课程的目的是让学生在大学期间就能提前了解职业人所应具备的综合素质，从大学不断的实践与累积中，提升自身整体竞争力。

12. 《职场精英-消费心理》

本课程属于本专业的专业基础课程，本课程向学生介绍了成功源于坚持、职场妆容塑造、口才的艺术、执行力、压力管理。旨在让学生在大学期间能提前了解职业人所要具备的综合素质，以准职业人的身份进行学习和提升，从而提升整体竞争力。本课程主要内容在提升学生职业素质的同时介绍包括消费心理就是指消费者在社会总体消费环境的影响下，调节、控制自身消费行为的心理现象。

13. 《职场精英-市场营销》

属于本专业的专业基础课程，本课程向学生介绍了有效沟通、名品认知、计划能力、情商与逆商、快速融入企业。旨在提升学生沟通能力以及职场有效沟通的技巧，拓展学生眼界，辅助提升设计品味和客情分析能力，掌握提升计划能力的方法和工具，提升计划性，帮助学生认识到情商与逆商在职场中的重要性以及提升学生的情商与逆商，掌握

如何进行角色转变以及如何快速适应职场，为后期进入企业做好准备。

14. 《工程项目管理》

本课程是由技术科学、经济学与管理学等相互融合渗透而形成的一门综合性科学，具有理论面宽、实践性强、政策性要求高等特点。它的基本任务是研究工程项目及其建设的基本经济规律，工程项目经济效果的分析原理和方法，建设投资的决策，工程项目管理的基本理论及方法等。通过本课程的学习，为学生补充从事技术工作所需的经济管理知识。可使学生树立正确的经济观点，掌握必要的技术经济分析方法，学会工程项目管理的基本原理与方法论，并对工程建设具有初步的科学管理能力，使学生在大学期间所学到的科学技术知识，能够更好地转化为实际生产力，适应市场经济的需要。

15. 《装饰工程计量与计价》

本课程是针对高职高专建筑装饰工程技术专业及其他相关专业开设的专业核心课程。主要介绍定额的原理，装饰工程造价的构成及工程计价理论和方法。通过对本课程的学习，学生要熟练掌握装饰工程量清单计量与计价的方法，能准确计算清单工程量，具备编制单位工程投标报价、工程预结算的能力，同时注重培养学生的职业素质、学习能力和职业岗位工作能力。

16. 《建筑构造》

本课程属于本专业的职业基础课程，本课程旨在培养学生掌握钢筋混凝土、砌体结构、钢结构和钢筋混凝土单层厂房构件的计算原理和放大，掌握混合结构、框架结构的设计计算方法及施工图的绘制，培养学生计算和绘图技能，并训练学生运用结构设计规范、结构设计手册、标准图集等设计资料的能力。

本门课程主要讲授建筑结构的基本设计原则、钢筋混凝土结构构件、钢筋混凝土梁板结构、钢筋混凝土单层工业厂房、砌体结构、钢结构、结构施工图等。本课程教学通过方法和任务推动真实的学习过程，采用项目教学、任务驱动、案例教学等发挥学生主体作用的教学方法，课堂教学采用模拟现场教学，以典型工作项目或任务为载体，在教学过程中教师展示、演示和学生分组操作并行，学生提问与教师解答、指导有机结合，在专业、方法及社会能力上，以行动导向式教学培养学生全面的人格。

17. 《室内家具设计》

本课程属于本专业的专业基础课程，本课程向学生介绍了家具设计的基本知识技能。本课程主要通过对家具设计达到对人与物、平面与立体、形态与构造、材料与加工等关系的理解，能够领会家具在室内空间的功能性和装饰性，充分了解不同风格的家具对空间营造的重要性，并合理运用。以培养学生的设计能力和创造能力，培养学生能够运用系统的设计思维与方式，独立进行家具造型设计能力，对学生的创新能力进行启发与训练。

18. 《室内平面方案设计》

本课程属于本专业的专业基础课程，本课程向学生介绍了室内平面方案设计原理、方法及空间方案改造在建筑师室内设计中的应用，旨在培养学生理解和掌握室内空间方案改造基本理论和基本技术，掌握基本室内空间分割、功能分析，掌握基本测量仪器（水准仪、测距仪、）的操作及使用，逐步培养学生测算、设计、绘图的基本工作工作能力，培养学生空间设计、方案改造的基本能力，掌握房屋测量的基本方法。本课程主要介绍室内空间的分割、使用原理，帮组学生建立室内空间的设计思维。

专业核心课程：

1. 《室内手绘高阶》

本课程属于本专业的专业核心课程，本课程向学生介绍了建筑室内手绘上色原理、方法及马克笔、水溶性彩铅上色、表现技巧。旨在培养学生理解和掌握室内设计手绘上色基本理论和基本技术，掌握基本上色方式（马克笔、水溶性彩铅、铅笔）的操作及使用，逐步培养学生平面、空间、色彩的基本鉴赏和表现能力，掌握建筑室内色彩表现的基本方法。本课程主要介绍马克笔和水溶性彩铅的使用；透视单体、组合上色、空间效果图线稿上色表现；建筑室内设计色彩技术在建筑室内设计工程的应用等。

2. 《装饰材料与施工工艺》

本课程属于本专业的专业核心课程，本课程旨在培养学生熟练掌握对各类建筑装饰工程材料和施工工艺。具备对材料或工艺进行应用分析的能力；具备对装饰工程项目中各种基本材料进行分析、选材与施工的能力；具备对常见装饰材料进行应用合理性分析的能力；了解常用装饰材料的材料结构和性能。

本门课程主要研究材料的选材和运用的相关基础知识——材料构成、特性、适用范围、场景荷载、适用局限等；研究材料运用中所适用的对应施工技术、施工环境和稳定

性条件；施工的工程研究中常见的材料选择和匹配工艺，以方便对施工项目进行工程进度、特性分析和技能运用进行分析。本课程主要根据教学内容涉及教学装饰工程实例，应采用项目教学、案例教学等教学方法，运用启发式、探究式、参与式等教学方法，应用翻转课堂、理实一体教学等教学模式，注重过程考核。

3. 《V-ray 效果图渲染》

本课程旨在培养学生较强的空间想象能力和色彩构思能力；让学生了解装饰工程图纸表现，能够正确而熟练地使用 3DsMax 和 V-Ray 渲染器的能力；培养学生按照行业效果图制图标准正确表达装饰设计内容及软装色彩设计表现的能力；培养学生应用 3DsMax 和 V-Ray 精确高效地绘制效果图样的能力；培养学生熟练识读装饰施工工程图的能力。

本门课程按照“由简单到复杂”的项目教学法，主要讲授 3DsMax 和 V-Ray 使用知识、组合图形绘制与编辑、材质贴图的使用和调整、空间光学选用和调节，系统学习 V-ray 绘图的使用过程和调节应用技巧等，自主绘制相应专业方向效果图。本课程以项目驱动、任务导向为主要手段，主要采用体验教学、讨论教学、讲练教学、项目教学等教学方式，运用讨论式、参与式等教学方法，应用翻转课堂、混合式教学等教学模式。

4. 《室内界面与深化设计》

该课程主要介绍室内顶面工程设计、地面工程设计、墙面工程设计、建筑装饰工程中主要设备的种类与功能、图纸深化表现技能。通过本课程的学习，使学生掌握建筑装饰工程顶面工程、地面工程、墙面工程设计理论、施工图纸深化表现基本知识和基本技能；并能阅读建筑装饰工程立面施工图、节点施工图、放样施工图、剖面施工图、；熟悉设计和施工规范。精确高效地绘制建筑装饰工程图样的能力；培养学生熟练识读建筑装饰工程图的能力。

5. 《V-ray 写实渲染+Photoshop 效果图后期》

该课程主要介绍 V-ray 写实渲染技巧、渲染设置、Photoshop 平面图纸处理、效果图构成设计、效果图后期处理技能。通过本课程的学习，使学生掌握 V-ray 写实渲染基本原理、写实渲染技能与方法、平面效果图处理、图片构成和色彩表现基本知识和基本技能；并能完成平面效果图高质量出图、平面效果图处理；熟悉效果图制作和审核。精确高效地绘制建筑装饰效果图的能力。

6. 《室内空间设计与施工》

本课程主要介绍建筑装饰工程全流程设计和室内设计风格案例设计、装饰工程结构、室内家居设计、装饰界面设计选材、安装工程、验收结算、实训实操等技能，能够直接满足室内设计师、装饰项目经理、图纸深化表现师、装饰工程顾问等岗位的人才要求。通过对本课程的学习，学生要掌握在建筑装饰工程的各个风格进行全案设计的确定与控制的基本原理和方法，具备从事建筑装饰工程全过程设计、管理的基本能力，进一步提高学生独立分析问题和解决建筑装饰工程风格设计实际问题的能力。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

表 7-1 建筑装饰工程技术专业教学进程表：

课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	学期周学时及周数分配														
				学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六					
公共基础课		军事理论	试	2	36	36	0											
		军事技能	试	2	112	0	112											
		心理健康教育	查	2	32	24	8	大一每学期开设 16 课时，其中 12 课时理论，4 课时实践										
		职业发展与就业指导	查	4	76	44	32	每学期开设 18 课时，其中：10 课时理论，8 课时实践						讲座 4 课时				
		体育	查	4	68	4	64	2	2									
		形势与政策	查	1	48	36	12	每学期开设 8 课时										
		思想道德与法治	试	3	48	40	8	3										
		高等数学	试	4	68	68	0	2	2									
		英语	试	8	136	100	36	4	4									顶岗
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	4	72	60	12			4								实习
		大学生国家安全教育	查	2	36	18	18	2										(综合实训)
		大学生创新基础	查	2	36	18	18		2									
		大学生防艾健康教育	查	2	36	18	18				2							
		大学生创业教育	查	2	36	18	18						2					
		计算机基础	试	3	64	32	32	4										
		劳动教育	查	1	16	12	4	第 1 学年										
		建筑美学鉴赏	查	2	36	18	18						2					
		古典诗词欣赏	查	2	36	18	18						2					
		党史国史	查	2	36	18	18		2									

小计			52	1028	528	392	15	10	10	6	52		
专业 课 基 础 课 技 能 课 核 心 课 拓 展 实 习	专 业 课	三大构成(平面构成)	试	2	28	14	14	2/14w					
		室内平面方案设计	试	3.5	60	30	30	10/6w					
		室内手绘初阶	试	3	56	20	36	4/14w					
		AutoCAD 施工图绘制	试	3.5	60	30	30	10/6w					
		3DsMax 室内建模	试	4	70	30	40		10/7w				
		室内手绘进阶	试	3.5	64	28	36		4/16w				
		室内家具设计	试	4	70	30	40		10/7w				
		三大构成(构成设计)	试	2	32	16	16		2/16w				
		职场精英-高效办公	查	2	28	14	14	2/14w					
		职场精英-职场应用	查	2	32	16	16		2/16w				
		职场精英-消费心理	查	3.5	64	32	32			4/16w			
		职场精英-市场营销	查	2	32	16	16				2/16w		
		设计美学	试	2	32	24	8				2/16w		
		软装设计	试	3.5	64	32	32				4/16w		
		小计			52	1028	582	446	15	10	8	8	
		专 业 核 心 课	★	室内手绘高阶	试	3.5	64	28	36			4/16w	
				装饰材料与施工工艺	试	3.5	64	32	32			4/16w	
				V-ray 效果图渲染	试	3.5	60	20	40			10/6w	
				室内界面与深化设计	试	3.5	60	20	40			10/6w	
V-ray 写实渲染+Photoshop 效果图后期	试			4	80	30	50				10/8w		
室内空间设计与施工	试			4	72	30	42				12/6w		
小计			22	408	160	248							
专 业 拓 展 实 习	专 业 课	VR 装饰全景技术	试	2.5	40	20	20				10/4w		
		装饰技术运用(Sketchup、三维家技能运用)	试	3	48	20	28				12/4w		
		室内平面方案设计实训	试	2	30	0	30	10/3w					
		室内家具设计及建模实训	试	2	30	0	30		10/3w				
		室内界面设计及建模实训	试	2	30	0	30			10/3w			
		室内 VRAY 渲染与后期实训	试	2	36	0	36				12/3w		
		毕业综合实训(1+X 室内设计证书)	试	1	20	0	20				12/3w		
装饰工程计量与计	试	4	72	36	36		4						

课 价	工程项目管理	试	4	72	32	40			4		
	建筑构造	试	4	72	36	36				4	
	小计		26.5	450	144	306					
	总计			145	3190	1196	1886				

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

- （1）具有本专业或相关专业大学本科及以上学历；
- （2）具有高校教师资格证书，中级及以上职业资格证书或相应技术职称；
- （3）具有良好的思想道德品德修养，遵守职业道德，为人师表；热爱关心学生；
- （4）具备本专业教学需要的扎实的专业知识和专业实践技能，并能在教学过程中灵活运用；
- （5）具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；
- （6）熟悉所任教专业与对应的产业、行业、企业、职业（岗位）、就业的相互依赖程度，熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势，能及时将企业各项新方法和企业管理新理念补充进课程。长期与3个以上大中型企业保持密切联系。近3年中应有不少于6个月的企业一线实践经历。（工作不足3年的教师可适当放宽要求。）

2. 专业教学团队要求

- （1）有双专业带头人，其中1人应为来自行业企业的专业技术人员或专家；
- （2）每门课程都有讲师及以上职称的教师担任课程负责人；
- （3）专业教师的数量和结构能满足专业办学规模，其中，实践教学来自企业一线的兼职教师应占专业教师总数的50%。

（二）教学设施

对建筑装饰工程技术专业在校内设定相关实训室，配备实训设备，安装各种实训软件。校外实习基地以合肥为中心覆盖省内有关市县中心城市，校外设有校企合作综合实训基地8个，充分满足学生实习实训和实践需求。

表 8-1 实习实训基地一览表

项 目 分 类	实训基地名称	功能
校内	材料展示实训室	隐蔽工程材料认知、墙面装饰材料认知、地面装饰材料认知、顶面装饰材料认知
	工艺展示实训室	水电工艺认知、泥瓦工艺认知、油漆工艺认知、木工工艺认知
校外	海天装饰集团海天装饰公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践
	海天装饰集团吉诚装饰公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践
	海天装饰集团欧伦达装饰公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践
	易尚国际装饰公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践
	志邦家居股份有限公司	家居设计、软装表现、工地实践
	安徽合肥大维装饰有限公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践
	安徽华然装饰工程有限公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践
	合肥方林装饰工程有限公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践
	合肥山水空间装饰工程有限公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践
	合肥川豪装饰集团	岗位认识、装饰材料认知、工地实践
	合肥一品家居装饰设计有限公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践
合肥湛庐效果图设计有限公司	岗位认识、装饰材料认知、工地实践	

（三）教学资源

1. 教材选用

为了规范教学管理，保证教学质量，我院对所有课程的教材选用及建设作出如下规定：

（1）选用各课程教材时，原则上必须参照课程标准和规定，应“优先”选用“规划教材”和“各级优秀教材”，“优先”选用近几年出版的教材，以保证教材的先进性和前瞻性，其内容能够代表本课程的最新发展。

（2）“优先”选用校本教材，实行选、编结合，鼓励教师积极投入到教材编写的行列，多出教材，出好教材，为我院教材建设做贡献。

（3）教材的选用和预订必须按照学校的有关规定，认真填报《教师编写教材使用申请表》，经教研室、系部研究审核确定后，报送教务处批准，由下至上地申报所需教材，防止低劣教材进入课堂。

（4）教务处每学年末就下学期的课程教材应与各系达成预订协议，保证教学的使用。

（5）凡未经学校有关部门同意的自编、他编教材(或教辅)，不管正式出版与否均不能作为正式选用教材(教辅)。

2. 数字资源配备

(1) 充分利用专业教学资源库平台、在线开放课程及网络课程平台，结合建筑装饰工程技术专业特色，采用网络教学手段，大力加强数字化教学资源建设，鼓励教师线上教学、学生在线学习。

(2) 校企合作企业开发教学资源平台“云上家”，开展线上教学，充分利用企业线上施工资源，虚拟实地场景，开展线上线下混合制教学。

(四) 教学方法

为适应课程建设需要，应组织教师加强学习，更新观念，建构科学、先进的教学方法与手段改革，积极拓展新的考试模式，提高教学质量。

1. 教学方法及内容的改革：加强慕课、微课翻转课堂教学、项目驱动教学、案例式教学、讨论式和场景式、多模式教学方法的试点实施力度。

2. 加强实践教学环节规范，完善各种监控考核措施，提高实训效果。

3. 加强第二课堂的建设力度，加强对学生课外指导，以技能大赛为抓手，把学生精力引导到专业学习上来。

4. 探索在线考核与课堂考核相结合的考核方式以及机试与笔试相结合的考试方式。

(五) 学习评价

1. 加大考试改革力度，注重对学生学习和过程的评价，如教师要更加关注对学生日常学习和发展的评价，关注学生发展的过程，从而对学生给出科学的评价。

2. 改革传统笔试模式，增加开卷考试课程数量，更加侧重对学生技能和综合运用知识能力的考核。

3. 开发在线考试系统，通过自动出题、自动阅卷、学生在线阶段测验和统一考试等方式提高考试效率。

4. 实行教考分离：为了切实提高教学质量，增强学校竞争力，强化任课教师的责任心，营造公平、公正的学习环境，大力推进教考分离，即承担考试课程教学任务的教师不为自己的授课对象出考试试题，而由有关部门指定的教师出题或从题库抽题的一种考试形式。经教研室批准，也可由任课教师组成出题小组出题。

(六) 质量管理

1. 全面加强党的领导

在院党委的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实加强党对专业人才培养方案制订与实施工作的领导，根据学院总体发展规划以及专业建设规划，结合行业发展趋势，定期研究专业人才培养方案制订与实施，确保高质量的制定符合职业人才培养规律和符合时代要求的专业人才培养方案。

2. 组织开发专业课程标准和教案

根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

3. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目化、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，推动课堂教学革命。

4. 推进信息化技术与教学有机融合

全面提升教师信息技术应用能力，推动现代信息技术在教育教学中的广泛应用，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源。

5. 改进学习过程管理与评价

加大过程考核、时间技能考核成绩在课程总成绩中的比重，严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习、提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

九、学分管理和学分认定转换（请写明对应的具体课程）

（一）学分管理

学生通过课程的考核，成绩合格后，即可获得该课程所对应的学分。

为了更好地引导学生考取各类资格证书，同时积极鼓励学生参加各类技能竞赛，“以赛促学”，提高学生的职业综合素质，学院制定了学分转换制度。符合学分转换要求的

课程，学生根据取得的各类证书可以免修与免考，并获得该课程所对应的学分，成绩可认定为相应分值，也可按学生实际考试成绩来认定。具体学分转换规定参照学分管理办法（试行）”。结合发证的机构、证书的权重及通过的难易程度等方面因素，综合考虑后将证书按类别进行学分转化。

1. 学分认定与转换的条件

可用于学分认定与转换的类型有：

(1) 学习能力类

学习能力类证书包括高等学校英语应用能力考试 AB 级证书、全国大学英语四六级证书、全国计算机等级考试证书和安徽省计算机水平考试证书以及网络课程成绩合格的结业证书等，所对应的转换课程如下表。

表 9-1 学习能力类证书与转换课程表

序号	证书类型	发证机构	学分	成绩	可转换课程
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	4	90 及以上	计算机应用基础
2	安徽省计算机水平考试	安徽省人事考试院	4	85	计算机应用基础
3	高等学校英语 A 级考试	高等学校英语应用能力考试委员会	4	90	英语（下）
4	高等学校英语 B 级考试	高等学校英语应用能力考试委员会	4	80	英语（下）
5	全国大学英语四级考试	全国大学英语四六级考试委员会	8	95	英语（上）、英语（下）
6	全国大学英语六级考试	全国大学英语四六级考试委员会	8	100	英语（上）、英语（下）
7	网络课程学习或考试	提供网络学习资源的教育行政部门或社会公认的企业	2	以网络课程为考核成绩为准	大学生创新基础、大学生创业教育

(2) 技能竞赛类

技能竞赛类包括各专业相关学科和技能竞赛获奖证书。团体比赛所有成员在学分申请上享受同等待遇。建筑装饰工程技术专业学生参加的各类技能竞赛获奖证书所对应的转换课程见表 9-2。

表 9-2 技能竞赛与转换课程表

序号	技能竞赛名称	竞赛级别	参赛形式	获奖等级	学分	成绩	转换课程
1	安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	B 类	个人赛	一等奖	8	100	AutoCAD 施工图绘制
				二等奖	6	100	
				三等奖	4	95	
			团体赛	一等奖	8	100	
				二等奖	6	100	
				三等奖	4	95	

2	全国高等院校工程造价技能及创新竞赛	B类	个人赛	一等奖	8	100	装饰工程计量与计价
				二等奖	6	100	
				三等奖	4	95	
			团体赛	一等奖	8	100	
				二等奖	6	100	
				三等奖	4	95	
3	安徽省大学生力学竞赛赛项	B类	个人赛	一等奖	8	100	建筑结构
				二等奖	6	100	
				三等奖	4	95	
			团体赛	一等奖	8	100	
				二等奖	6	100	
				三等奖	4	95	
4	园林景观设计施工	B类	个人赛	一等奖	8	100	AutoCAD 施工图绘制、平面构成、构成设计
				二等奖	6	100	
				三等奖	4	95	
			团体赛	一等奖	8	100	
				二等奖	6	100	
				三等奖	4	95	
5	安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛	B类	个人赛	一等奖	8	100	大学生创新基础、大学生创业教育
				二等奖	6	100	
				三等奖	4	95	
			团体赛	一等奖	8	100	
				二等奖	6	100	
				三等奖	4	95	
6	安徽省职业院校技能大赛高职组建筑工程识图比赛	B类	个人赛	一等奖	8	100	AutoCAD 施工图绘制、
				二等奖	6	100	
				三等奖	4	95	
			团体赛	一等奖	8	100	
				二等奖	6	100	
				三等奖	4	95	
7	全国高校 BIM 毕业设计大赛	C类	个人赛	一等奖	2	85	装饰工程计量与计价、3DsMax 室内建模
				二等奖	1.5	80	
				三等奖	1	75	
			团体赛	一等奖	2	85	

			赛	奖 二 等	1.5	80	
				奖 三 等	1	75	
8	安徽省高校建筑信息模型 (BIM)应用大赛	C类	个人 赛	一 等	2	85	装饰工程计量与计价
				二 等	1.5	80	
				三 等	1	75	
			团 体 赛	一 等	2	85	
				二 等	1.5	80	
				三 等	1	75	
9	安徽省建筑装饰技术运用竞赛	B类	个人 赛	一 等	8	100	室内界面与深化设计、装饰工程计量与计价、AutoCAD施工图绘制
				二 等	6	100	
				三 等	4	95	
			团 体 赛	一 等	8	100	
				二 等	6	100	
				三 等	4	95	

(3) 创新创业类

建筑装饰工程技术专业学生获得省级及以上的创新创业项目（重点或一般）立项并完成项目，在校创业期间获得一定成绩诸如营业收入、专利、公开发表论文等等。可根据下表转换为对应具体课程的学分和成绩。

表 9-3 创新创业与转换课程表

序号	课外创业活动	学分申请要求	学分	成绩	可转换课程
1	注册公司、工作室、事务所等	运营半年，经学院认定	4	85	跟岗实习 顶岗实习
		运营一年，经学院认定	6	90	
		平稳运营，并获得一定的资金资助，经学院认定	10	100	
2	其他创业活动	经学院认定	2	85	

(二) 学分认定与转换

每学期结束前两周由学生本人提出申请，并附相关证明材料，提交至系教学办公室进行初步审核。先后获得同一系列不同等级的证书的，按较高等级证书获得相应学分，不重复计算。

系教学办公室汇总填写相应表格，报分管教学副院长签署意见，经院长办公会审批，教务处备案执行。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，思想品德经鉴定符合要求，须修满本专业人才培养方案所规定全部课程的 3118 学时，取得规定的 141 学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到规定的素质、知识和能力等方面的要求，准予毕业。

(一) 1+X 证书及其他证书要求

根据行业和社会实际情况建筑装饰工程技术专业学生毕业时至少具有与本专业相关的 1 个职业资格证书或技能等级证书。相应的职业资格证书或技能等级证书如下：

表 10-1 职业资格证书和技能等级证书表

序号	名称	要求等级	颁证单位
1	全国计算机等级考试	二级	国家教育部考试中心
2	安徽省计算机水平考试	一级	安徽省人事考试院
3	高等学校英语 A 级考试	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会
4	高等学校英语 B 级考试	B 级	高等学校英语应用能力考试委员会
5	全国大学英语四级考试	四级	全国大学英语四六级考试委员会
6	全国大学英语六级考试	六级	全国大学英语四六级考试委员会
7	助理审计师	初级	审计署、人力资源和社会保障部
8	助理会计师	初级	财政部、人力资源和社会保障部
9	施工员	初级	住房和城乡建设委员会
10	质量员	初级	住房和城乡建设委员会
11	安全员	初级	住房和城乡建设委员会
12	标准员	初级	住房和城乡建设委员会
13	材料员	初级	住房和城乡建设委员会
14	机械员	初级	住房和城乡建设委员会
15	劳务员(预算员)	初级	住房和城乡建设委员会
16	资料员	初级	住房和城乡建设委员会
17	各类 BIM 工程认证证书	初级、中级、高级	各协会或培训机构
18	房地产经纪人协理	初级	人力资源和社会保障厅
19	教师资格证		教育部、人力资源和社会保障部
20	机动车驾驶证		公安局交通警察部门
21	“1+X”“建筑工程识图”职业技能等级证书	初级、中级、高级	教育厅
22	“1+X”建筑信息模型(BIM)职业技能等级证书	初级、中级、高级	教育厅

23	“1+X”“室内设计师” 职业技能等级证书	初级、中级、 高级	中国室内装饰协会
----	--------------------------	--------------	----------

（二）实习要求

毕业时需完成规定的相关实习任务：

1. 认识实习

认识实习是教学中一个很重要的组成部分，它是针对所学专业进行的调研实习活动。本专业学生认识实习安排在第一、二学期，在校内实训室和校外实训基地完成。实习内容包括课程实训、参观校外实习基地，熟悉实习基地培训工作岗位，通过认识实习，让学生对工作岗位有初步认识和了解；通过参观建筑实体、施工现场参观、建筑模型观察，提高学生的感性认识，加深对课堂所学内容的理解，把课堂的理論知识和工程实践相结合。

2. 跟岗实习

跟岗实习是建筑装饰工程技术专业一门综合实训课程。是体现职业教育思想的一个重要环节。本专业的跟岗实习安排在第五学期，以培养学生岗位职业能力为总目标，基于校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环节和企业指导教师的帮助下，完成该专业从业人员应具备的各项综合能力和素质训练，以达到人才培养的总体目标。

3. 顶岗实习

顶岗实习是全面贯彻党教育方针，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，培养学生的职业道德、职业技能，促进学生全面发展，提高教育教学质量的重要环节。本专业的顶岗实习安排在第六学期，学生在经过前期学习和实践后，已经初步具备建筑装饰工程技术等实践经验，可以相对独立地参与实际工作，对培养和提高学生的职业素质、实践能力和创新精神具有重要意义。顶岗实习是对学生的综合训练，以培养学生独立收集资料，综合运用所学理論知识和技能解决实际问题的能力。

十一、附录

附件 1：

填报人：

填报日期： 年 月 日

学生所属系部								
序号	姓名	专业班级	学号	课程名称	考试成绩	成果类型	认定学分	认定成绩
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
系部意见			负责人： 年 月 日					
分管教学 副院长意见			签 名： 年 月 日					
注：附获奖证书及其它成果、业绩等复印件，本表交教务处备案								

附件 2:

学生提前毕业申请表

姓名		性别		民族		籍贯		
学号		所在系		所学专业				
联系电话		身份证号		所在年级		基本学 制		
入学时间	年	月	拟毕业时间	年	月			
在系部 审核学 修情况	公共基础课程			应修读学分:				
				实际修读学分:				
	职业基础课程			应修读学分:				
				实际修读学分:				
	职业技能课程			应修读学分:				
				实际修读学分:				
	实践环节			应修读学分:				
				实际修读学分:				
	审核结果		培养方案规定学分					
			目前实际修读学分					
审核人(教学秘书)签字								
申请理由:				系部初审意见:				
学生签字: 年 月 日				(公章) 负责人签字: 年 月 日				
教务处审核意见:				学校审批意见:				
(公章) 负责人签字: 年 月 日				年 月 日				

- 注: 1. 本表必须由学生本人用钢笔填写, 并在有效期内交所在院系办公室审核;
2. 本表与系部提供的学生学业成绩表一同报送;
3. 学校同意后, 教务处将书面通知系部, 由系部通知学生并按规定办理相关手续;
4. 本表一式三份, 学生所在系部、教务处、学院办公室各一份。

